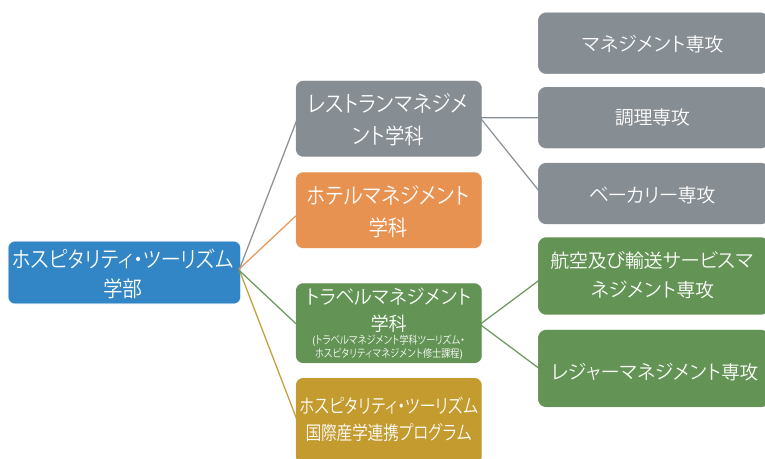


ホスピタリティ・ツーリズム学部

学科の概要

ホスピタリティ・ツーリズム学部にはホテルマネジメント学科及びレストランマネジメント学科修士課程、レストランマネジメント学科、ホテルマネジメント学科が含まれます。ホスピタリティ・ツーリズム領域を網羅し、実務経験と研究能力を備えた教授陣、多様な実践学習施設とプロレベルの教室がそろっています。ホスピタリティ・ツーリズム業界のリーディングカンパニーとの長期にわたる友好的な教育・産学連携により、無数の専門的で熱意あふれる持続可能なホスピタリティ・ツーリズム産業の人材を育成してきました。組織図は以下のとおりです。



特徴

- 1.充実したホスピタリティ・ツーリズム学科で、「北の景文」のリーディングブランドを展示させます。
- 2.企業産学連携計画と企業プログラム学習(マリオットインターナショナルエリートアカデミー2.0)を基礎とし、学習と実践の一体化を図ります。
- 3.教員、設備、スペースのリソースを統合し、職能的特徴を持つモジュール化されたカリキュラムを計画します。
- 4.学部のリソースと既存のメリットを統合し、産業の研究開発と人材育成をサポートして、台湾ホスピタリティ・ツーリズムの研究開発拠点を形成します。
- 5.観光レジャー産業の特性を踏まえた上で、言語能力の育成に重点を置き、バイリンガル教育を推進します。さらに海外留学やインターンシップを奨励し、日本、シンガポール、オーストラリア、カナダ、イタリアなどへ赴いて、国際的に通用する就職に強いスキルを示します。
- 6.アカデミックな研究と現場での実務能力の両方を備えた強力な教授陣の指導により、さまざまな大会に参加することで、職場での競争力を身につけます。
- 7.長期にわたって国内外の大手国際観光ホテル、星付きレストラン、有名旅行会社と良好な実習パートナーシップを維持し、人材の育成と定着、卒業が就職に直結する学習プランを確立してきました。



今後の発展の方向性

- 1.国内外の優秀な学生を集めることで、台湾北部をリードする教育機関としての地位を維持します。
- 2.設備とリソースを統合し、学生の実践力を強化:各学科はそれぞれの特徴とカリキュラムのニーズに応じて設備を充実させ、学部が調整と統合を実施します。リソースと設備の管理アプローチを活用することで、学生の実践能力を強化し、学部内の統合と拡散のシナジーを実現します。
- 3.学内外のリソースを組み合わせ、大学の社会的責任を果たします。国連における持続可能な開発目標や動向に基づき、持続可能なカリキュラムや活動を推進して、持続可能なホスピタリティ・ツーリズム人材を育成します。

ヒューマニティ・デザイン学部



外国語学科：

本学科には英語専攻と日本語専攻があります。主な目標は、「観光やビジネスサービス」といった言語関連産業において、将来の国際化産業におけるスペシャリストとなりうる人材を育成することです。実践的な教育に重点を置き、積極的に学生が実習する機会を求めて実務経験を積み重ねることと、関連産業と足並みをそろえて、競争力と就職率を高めます。

本学科の三大特徴：

1. 業界と双方向の協力関係を積極的に構築し、業界の専門家と共同で科目を開講して学生に実務経験を積んでもらいます。さらにキャリアセミナーを開催し、業界の専門家が現在の世界の産業動向や就職に必要なスキルなどを分析します。
2. 海外インターンシップにも積極的に取り組み、毎年教育部「海外インターンシップ」の補助を獲得しています。英語専攻では毎年2~3名の優秀な学生がグアムのPICホテルでインターンシップに参加します。日本語専攻では「日本語能力試験（JLPT）」N2級以上の合格者が群馬県の「万座温泉日進館」、北海道の「鹿の湯」、オリックスグループのホテルで海外インターンシップに取り組みます。
3. 英国ミドルセックス大学との単位互換制度、日本や韓国などの大学との短期留学提携。積極的に国際交流に取り組むため、本校の研究開発国際交流組の計画やサポートにより、英語専攻の学生はこれまで何年も連続で単位互換制度（英国ミドルセックス大学との単位互換制度。本校で3年間就学し、英国ミドルセックス大学に1年間留学。両方の学校で学位を取得可）奨学金を獲得し、姉妹校に留学しています。日本語専攻は日本の別府大学、市立尾道大学、東北文教大学などと姉妹校提携を結び、単位免除に関する取り決めを交わして、「日本語能力試験（JLPT）」N2級以上の3年生は日本で半年から1年の短期留学生活を送ります。



ビジュアルコミュニケーションデザイン学科 (ビジュアルデザイン専攻)

本学科の人材育成目標は「アート、デザイン、テクノロジーの多彩な能力を持ち、革新的な思考とチームワークを備えたプロのデザイナーを育成すること」です。カリキュラムは「アイデアグッズ」と「デジタルマルチメディア」を二本柱としています。理論と実践を両立させ、グラフィックデザイン、3Dアニメーション、空間ディスプレイ、アイデアグッズ、ファッションクラフトなどの分野でビジュアルコミュニケーションデザインの人材を育成します。今後の産業界のニーズに対応し、卒業後は次のような分野で就業機会があります。グラフィック広告デザイン、電子書籍及びアプリデザイン、イラストレーター、ブランドマーケティングデザイン、クリエイティブデザインディレクター、パッケージデザイン、アイデアグッズ、デザインマーケティング、空間ディスプレイデザイン、インタラクティブマルチメディアデザイン、ウェブデザイン、映画・テレビ（マイクロフィルム）制作、ビデオ編集・特殊効果など。

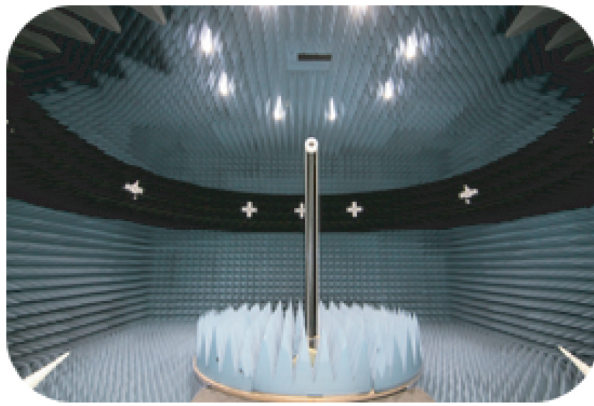
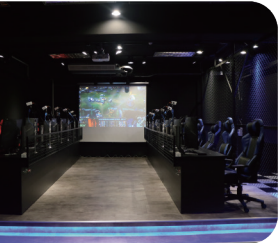
ビジュアルコミュニケーションデザイン学科 (モダンクラフト専攻)

モダンクラフト専攻は主に「クリエイティブクラフト」と「モダンアイテム」に分かれ、ビジュアルコミュニケーションデザインの「アート、デザイン、テクノロジーの多彩な能力を持ち、革新的な思考及びチームワークを備えたプロのデザイナーを育成すること」に取り組んでいます。

センスに磨きをかけることをベースにしたカリキュラムは、モダンクラフトとアクセサリクラフトを中核に据えています。

クラフト実践制作とテクノロジーのデジタル支援を技術方式、芸術マーケティングと管理を戦略方式、クリエイティブクラフト、モダンアイテム、カルチャークリエイティブ産業を発展方式とします。理論と実践を形成した教育システムを重視し、専門認証、デザインコンクール、産学連携、企業インターンシップなどの多様な学習戦略を組み合わせ、自主的な思考力、創造力、審美能力を備えた学生を育成します。

IT・マネジメント学部



概要

情報工学部は本学で唯一の工学部であり、エレクトロニクスとITの発展のニーズや技術職教育制度の国家目標に応えることを目的とし、「スマートライフテクノロジー」の発展を主軸としています。カリキュラムは理論と実務の両方を重視し、実用・実作・実験を強調するとともに、専門と一般教養の科目の両方を考慮し、技術と道徳を兼ね備えたIT人材を育成しています。経営管理学部は本学で学科が最も多岐にわたる学部です。「総合学習、専門認証、革新と創造、産学連携」の理念を堅持しています。ビジネススキルや経営プラットフォームの発展と特性を両立させ、リソースの統合と共有を実現します。学生には多様で柔軟な「学際領域」の学習環境を提供し、専門認証学習システムを充実させて広範囲に専門性が高い「マルチタレント」の産業人材を育成することを望んでいます。

少子化・人口減少による学生数の激減という現象に対応するため、2023年度に情報工学部と経営管理学部の統廃合によって「IT・マネジメント学部」が設置されました。一学部複合履修計画の方向性により、効果的にリソースを統合し、洗練された教育内容で、学生に分野横断型学習の場を提供しています。

「IT・マネジメント学部」は、「情報通信学科(社会人修士課程を含む)」、「情報工学科」、「ビジネスマネジメント学科」、「マーケティング・流通管理学科」、「モバイルビジネス・マルチメディア学科」、「財務・税務管理学科」、「国際貿易学科」、「財務金融学科」の8学科と、学内研究センターである「高周波測定センター」で構成されています。情報通信をツールとし(Communication)、ビジネスマーケティングの手法とマネジメントプラットフォームを結合して(Commerce)、さまざまなコミュニティ(Community)に、多様化したサービスを提供する「3Comm」の特色を主軸として形成しています。「無線通信」、「スマートファイナンス」、「モバイルコマース」、「イノベーションビジネス」、「ロジスティクスマーケティング」を発展させ、学生がハイテクツールでファストファッションの便利な運営モデルを構築し、「マルチスキル」を持つスラッシュワーカーになれるようにします。

学部教育の特徴

- 1.学内研究センター-高周波測定センター
 - (1)電気計測とデバッグ人材の育成をモットーに、産学連携の強化を目標とします。
 - (2)ユニークなラボでは、質の高い実務志向の学習環境を提供しています。
 - (3)産学連携プラットフォームを構築し、教育資源を活性化しています。
- 2.優れたラボ
 - (1)CONQUEROR eスポーツ教室
 - (2)マルチメディアインタラクティブ教室
 - (3)ネットワークとビデオ技術教室
- 3.多元化学習
 - (1)洗練された教育環境で、学生の学習効率を上げる。
 - (2)システムを完備し、専門資格の質を上げる。
 - (3)イノベーティブな雰囲気、クリエイティブな発想力を引き出す。
 - (4)インターン制度を充実させ、実務能力を強化する。
 - (5)総合学習を推進し、多様な専門スキルを高める。



学部のユニークな特徴

- 1.産学連携及びインターンの充実により、卒業が就職に直結。
- 2.学際領域及びマルチスキルを育成し、学生がさまざまな大会で優秀な成績を獲得。
- 3.特色豊かなプログラムで、就学=就職、卒業=就職を目指す取り組み。

学部の専門的な特徴

- 1.通信製品とデジタルマルチメディアの技術を応用。
- 2.ビジネスマーケティングの手法と経営プラットフォームを統合。
- 3.「安全で安心」、「快適で便利」な電子化された環境を実現。