

学費について



(実際の金額は教育部の規定に準じます)

4年間で最大2600米ドル節約

学部・学科	納付金額の目安	工学部の納付金額		商学部の納付金額		
		最高	平均	最高	平均	
観光ホスピタリティ学部 応用外国語学科 企業管理学科 マーケティングおよび流通管理学科 資産運用および財務計画学科 モバイルコマースおよびマルチメディア応用学科	約1336米ドル/学期	私立科技大学 1724	1621	1668	1431	
		景文科技大学	1536米ドル	1336米ドル		
		1学期あたりの差額	188	85	332	95
ビジュアルコミュニケーションデザイン学科 電子情報工学科	約1536米ドル/学期	4年間の差額合計	1504	680	2656	760

1米ドルは新台幣ドル約32.3元(2024年9月の為替レートに基づき計算)

学生寮について



本学はすでに学生寮の全面改修工事が完了しており、インターネット・電話・エアコン等が完備された快適かつ安全な居住環境を寮生に提供。遠方出身の新入生は優先的に入寮することができます!(実際の納付金額は正式な告知内容に準じます。)



部屋タイプ	寮費(1学期当たり、米ドル)	専用バス・トイレの有無
2人部屋 ワンルームタイプ	約712米ドル	✓
4人部屋 ワンルームタイプ	約565米ドル	✓
4人部屋 シェアタイプ	約433米ドル	✗
6人部屋 シェアタイプ	約325米ドル	✗

交通アクセスについて



MRT&バス

グリーン(G)ライン:「新店区役所駅」から新店客運バスのグリーン10番ラインに乗りし本学へ。
オレンジ(O)ライン:「板橋駅」または「景安駅」から指南客運バスの897番ラインに乗りし本学へ。

学生専用シャトルバス 安坑ライトレール

《K5景文科大駅》下車すぐ

- 《MRT大坪林・区役所ライン》
- 《MRT板橋・景安ライン》
- 《MRT科技大樓ライン》



大学所在地: 23154 新北市新店区安忠路99号
電話: +886-2-82122111
FAX: +886-2-82122199
Eメール: rdie@just.edu.tw



JUST 景文科技大学

JINWEN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY 情熱・創造性・競争力



テクノロジー脳・人文の心・台湾の情・グローバルな視野



観光ホスピタリティ学部 人文およびデザイン学部 情報科学およびマネジメント学部

- ★ F&Bマネジメント学科-調理コース
★ マネジメントコース
★ ベーカリーコース
★ 観光マネジメント学科-レジャー・レクリエーションマネジメントコース
- ★ ホテルマネジメント学科
★ ホテルマネジメント学科観光およびホスピタリティマネジメント修士在職専門クラス
- ★ 応用外国語学科-ビジュアルコミュニケーションデザイン学科
★ ビジュアルデザインコース
★ ファッション工芸コース
- ★ 企業管理学科
★ マーケティングおよび流通管理学科
★ モバイルコマースおよびマルチメディア応用学科系
★ 電子情報工学科
★ 電子情報工学科修士在職専門クラス



入学奨学金

以下のいずれか1つの条件を満たす新入生に対し、入学年度の1年間、商業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル17,000元、工業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル18,000元の奨学金を給付します。

- (一) 本学と大学等間交流協定を結んでいる海外の大学または機構から推薦された、学長名または機構の進学指導教員名による推薦状を有する者。
- (二) 海外の留学支援団体を通じて本学に個人応募し、本学を第一志望としており、学長名による推薦状を有する者。

学期奨学金

- (一) 本学に在籍する外国人留学生で、本学における前学期の学業成績が平均80点以上に達しており、しかもクラスにおけるパーセンタイル順位が6%以内である者に対し、当年度の1年間、商業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル35,000元、工業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル37,000元の奨学金を給付します。
- (二) 本学に在籍する外国人留学生で、本学における前学期の学業成績が平均75点以上に達しており、しかもクラスにおけるパーセンタイル順位が30%以内である者に対し、当年度の1年間、商業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル17,000元、工業系学科の場合は1学期につき新台幣ドル18,000元の奨学金を給付します。

- 2024年ドイツIKA世界料理オリンピックで「スーパー金1、金13、銀14、銅7、佳作1」を獲得、「世界1位」と「世界2位」に輝く
- 2023年国際アジアフード&ピバレッジチャレンジで「金18、銀6、銅1」を受賞
- 2023年マレーシアWCC世界シェフズチャンピオンシップで「スーパー金3、金42、銀3、銅2」を獲得
- 2023年韓国AFA世界料理コンペティションで「金20、銀3」を獲得
- 2023年タイTUCCアルティメットシェフチャレンジで「チャンピオン1、金1、銀10、銅9、佳作4」を獲得
- 2023年カナダCIGTC国際ガストロミー&ツーリズムコンペティションで「金9、銀2、銅1」を獲得
- 2023年台湾TCAC国際キュリナリーアーツチャレンジで「最高得点賞3、金2、銀11、銅22、佳作4」を獲得
- 2023年ヤングデザイナーズエキシビションでゴールデンピンデザインアワード-「賛助特別賞」を獲得
- 2023年韓国第23回国際ジュエリーデザインコンテストで「特別賞1、優秀賞1、入選3」を獲得
- 2023年第14回IIC国際イノベーション発明コンテストで「金3、銀2、銅1」を獲得

景文で学ぶ
(オンライン出願システム)



安坑ライトレール K5景文科大駅

校門前下車、徒歩たったの1.5~2分



「情報科学およびマネジメント学部」には「電子情報工学科(修士在職専門クラスを含む)」、「情報エンジニアリング学科」、「企業管理学科」、「モバイルコマースおよびマルチメディア応用学科」、「マーケティングおよび流通管理学科」、「資産運用および税務計画学科」、「財務金融学科」および「国際貿易学科」といった8つの学科が設けられています。情報通信をツールとし(Communication)、ビジネスマーケティングの手法とマネジメントプラットフォームを融合させ(Commerce)、様々なコミュニティに対し(Community)、多面的なサービスを提供する「3Comm」を軸に据えて、「通信テクノロジー」・「スマートアドバイザー」・「モバイルコマース」・「スタートアップ」および「ロジスティクスマネジメント」の発展に力を注ぎ、学生たちがテクノロジーツールを用いたスピーディーかつファッショナブル(Mcfashion)な運営および管理方法を学び、マルチに活躍できる「多能工」の専門性を身に付けることのできる学習環境を提供しています。

関連の専門課程 企業資源計画 小ブルジョア階級の資産運用計画 ビッグデータマーケティングの応用 金融テクノロジーとイノベーション 若者企業プロジェクトマネジメント クラウドテクノロジーと現代の資産運用 証券取引と実務マーケティングマネジメント ゲームのプランニングおよび設計 インターフェース技術の実務 デジタルロジックデザイン	電子回路の実務 インターネット・物流管理 ERP特論 税法法規 マネジメント心理学 デジタル撮影 2DCG動画 3D動画の基礎 3Dゲーム制作の応用 線形システム 検出と変換の実務 ゲームプログラミング	効果音とBGM 特殊効果とポストプロダクション 競技イベントの実況と司会 ゲームテストと分析 上級 ストーリーと絵コンテのデザイン アプリの開発と応用 タグマネジメント モバイルアプリケーションプログラミ ング インターネット経路と交換技術	マーケティングプランナー資格認定証 ECデータアナリスト ERPエンジニア ファイナンシャルプランナー 初級レジットアナリスト 金融内部監査士 税理士 ACA国際認定資格 アンテナ設計エンジニア能力アセスメント試験 EMCエンジニア能力アセスメント試験 モバイルアプリケーションプログラマー能力アセスメント試験 BIG DATA・NoSQL国際資格	専門技能の資格・免許
---	--	---	---	-------------------

情報科学およびマネジメント学部

企業管理学科 マーケティングおよび流通管理学科 モバイルコマースおよびマルチメディア応用学科系 電子情報工学科 電子情報工学科修士在職専門クラス



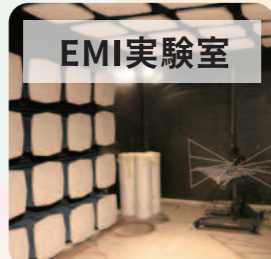
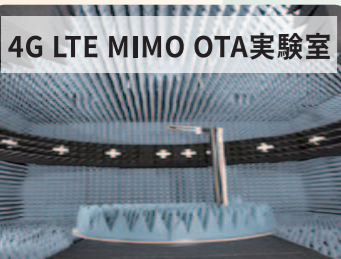
観光ホスピタリティ学部

F&Bマネジメント学科 マネジメントコース・調理コース・ベーカリーコース 観光マネジメント学科 レジャー・レクリエーションマネジメントコース 航空・運輸サービス管理コース ホテルマネジメント学科 ホテルマネジメント学科観光およびホスピタリティマネジメント修士在職専門クラス



本学部は「教育の品質と研究開発力を向上させ、学生の個性や能力に合わせた指導を行い、様々な特色あるカリキュラムやコアカリキュラムを提供して、各業界と密接な協力や連携を行いながら政府のプロジェクトにも積極的に参加し、国際的視野の発展と海外における実習や教育を推進する」というビジョンのもと、学部のポジショニングを「台湾の観光ホスピタリティ産業と国連の持続可能な開発目標の趨勢に合わせ、各産業が必要としている、サステナブルな観光ホスピタリティ産業の発展に役立つ能力を備えた優秀なマネジメント・研究開発人材を育成する学部」と定めています。

関連の専門課程 F&Bマネジメント学科 ホテル・レストランサービス技術 飲食店の企画と設計 サスティナブルホスピタリティマネジメント サスティナブルホスピタリティの趨勢 ドリンクの管理と調合 コーヒーの調合実務 世界のワインと蒸留酒 中華料理の調理方法 洋食コース料理の準備 フランス料理 エスニック料理 アジア焼き菓子ギフト パン作り フレンチスイーツ作り シュガーアート F&B企業実習 海外訪問研修	観光マネジメント学科 航空輸送概論 航空F&Bの実務 観光情報システム-ABACUS 航空券業務の実務 航空機チャーター実務 キャビンアテンダント実務 航空機チャーター実務 韓国語と日本語の基礎 アロマテラピー概論 グリーンなレジャーとスポーツ 台湾茶学 リゾート地の経営管理 キャンプイベントデザイン 旅館業の経営管理 温泉と療養 国家公園と世界遺産 添乗員およびガイドの実務 個人旅行のプランニング 祭りや伝統行事の観光概論	観光マネジメント学科 宴会の管理とイベントの企画 コーヒー実務 ドリンク調合技術 ワイン実務 スマートホテル実務 スマートホテル管理の実務 ホテルマーケティング ホテルの社外広報 ホテルの人的資源管理 お客様とのコミュニケーション技術と訓練 慰安旅行の経営管理実務	食品安全マネジメントシステム上級訓練合格証書 飲料調合師認定証 中華料理調理師免許 西洋料理調理師免許 パン製造技能士資格認定証 ホテル・レストランサービス技能士資格認定証 イギリスワイン資格WSET証書 英語検定TOEIC イギリスCity&Guildsのバリスタ認定証 マーケティング関連の資格・免許 外国語および中国語の添乗員およびツアーガイド認定証 新日本語能力試験 IATAのIAFT認定証 LIADレジャー産業イベントデザイナー フライト予約システム(Abacus-amadeus) ロッククライミングビレイ技術認定証 HSOM温泉産業経営管理士	茶葉官能審査初級能力認定証 ホテルルームサービス技能士認定証 ホスピタリティマネジメント認定証 旅館事業者 旅館事業者検定認定証 ホテル管理システムオペレーター検定 ホテル管理システムプランナー検定 F&B情報管理システムオペレーター検定 F&B情報管理システム基礎検定 PVQC専門英語語彙力認定証 PVQC専門日本語語彙力認定証 MOCC認定証 WSETワイン資格証書 初級オープンウォーターダイバーライセンス	専門技能の資格・免許
---	--	--	---	--	-------------------



人文およびデザイン学部

応用外国語学科 ビジュアルコミュニケーションデザイン学科 ビジュアルデザインコース ファッショナブル工芸コース



人文およびデザイン学部は「言語文化」と影像コミュニケーション」の特色を融合させた学部で、「ビジュアルコミュニケーションデザイン学科のビジュアルデザインコースとファッショナブル工芸コース」および「応用外国語学科」を設置しており、「クリエイティブな作品やパフォーマンスの実用化、英語と日本語の実用化、視野のグローバル化」を目指しています。

関連の専門課程 コンピューターグラフィック、3Dグラフィック 色彩と造形のデザイン 文字の造形とレイアウト 映像デザイン Webデザイン イラストレーション	空間デザイン実務 展示デザイン実務 アドバタイジング 映画・テレビ番組の企画と制作 材料の応用(金細工・ガラス) デザインプロジェクト 添乗員の英語	ツアーガイドの英語 ビジネス日本語会話 観光ガイドの日本語 日本語秘書実務	専門技能の資格・免許 ACA、SSE国際認定資格 Autodesk 3DsMAXエキスパート認定 ビジュアルコミュニケーションデザインレベルB 英語検定TOEIC ビジネス日本語能力テスト
---	--	--	--



応用外国語学科

本学科は産業との連携を積極的に取り入れており、各業界の著名専門家と本学科の教員が協働教育プログラムを共同開設するとともに、学生らの学外産業実習を推進し、学生の実践的な専門技術の向上に取り組んでいます。また、国際交流や海外実習および国際共同学位プログラムの発展を推進しており、教育部主導の「学海築夢プログラム」や「学海飛颺プログラム」といった公費助成金の申請および取得を希望する学生を長年積極的にサポートして、すでに数多くの学生のアメリカ・イギリス・日本への留学や実習を実現させています。

ビジュアルコミュニケーションデザイン学科

本学科では「アート・デザイン・テクノロジー」といった多面的な専門能力を有し、イノベティブ思考とチームワーク力を兼ね備えたプロフェッショナルなデザイン人材を育成することを目指しています。カリキュラムは「クリエイティブグッズ」と「デジタル映像」といった2つのモジュールに分けられており、理論と実践の両方を重んじ、互いを融合させて、平面・3D映像・空間プロデュース・クリエイティブグッズ・ファッショナブル工芸など様々な分野に跨って活躍するビジュアルコミュニケーションデザイン人材を育てています。